

簡報大綱

- 公司簡介
- 競爭優勢
- 產業概況
- 營運概況

免責聲明

- ◆ 本簡報及同時發佈之相關訊息內含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊，其中包括營運展望、財務狀況以及業務預測等內容。
- ◆ 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異。其原因可能來自於各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭情勢、國際經濟狀況、供應鏈、匯率波動以及其他本公司所不能掌控的風險等因素。
- ◆ 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。



公司簡介



基本資料

公司名稱： 橙的電子股份有限公司

公司地址： 台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓

資 本 額： 2.14億新台幣

員工人數： 194人(台灣 167人，海外子公司27人)

主要產品： 無線胎壓監測系統



2005

通過美國、日本、臺灣、韓國RF無線胎壓監測認證

2006

- 榮獲美國SEMA展2007最佳新產品獎
- 通過歐盟E-MARK無線胎壓系統審核
- 中華汽車三菱汽車大巴、大卡車廠實績

2007

- 日本DAYTONA與本公司共同開發摩托車用無線胎壓系統
- 獲得臺灣最佳工業貢獻獎
- 本田無限利曼24H賽車使用本公司無線胎壓系統

2008

- 贊助日本方程式賽車以TP-CHECKER出賽
- 獲得TS-16949認可
- 美國子公司成立
- 原廠替代件(OE Replacement Sensor)研發完成

2009

- 贊助2009 D1 GP專業甩尾大賽
- 研發OPSS胎壓監測ID學碼工具

2010



- 獲得2010年SEMA最佳新產品獎Runner Up
- 獲得2010臺灣精品獎二項 (OE Sensor & P409S)
- 榮獲2010美國輪胎協會(TIA)推薦

2011



- 橙的電子與普利司通異業結盟
- 獲得2011 臺灣精品獎二項
- OPSSII專利工具研發
- 榮獲2011 美國輪胎協會(TIA)推薦

2012

- 整合iPhone胎壓監測器Tire Vitals研發完成
- 中華三菱OUTLANDER抬頭顯示系統整合TPMS
- 法蘭克福展創新研發獎
- 榮獲2012 經濟部 第15屆小巨人獎
- 榮獲2012 經濟部 第19屆創新研究獎



2013~2014

- 榮獲2013 臺灣精品獎 (P418 for iPhone)
- 榮獲2014 臺灣精品獎 (P425 for TOYOTA)
- 榮獲2014 經濟部 第23屆國家磐石獎
- 榮獲2014 經濟部 中小企業處新興產業加速育成企業



2015

- 東南汽車-DX7正式量產(OEM)

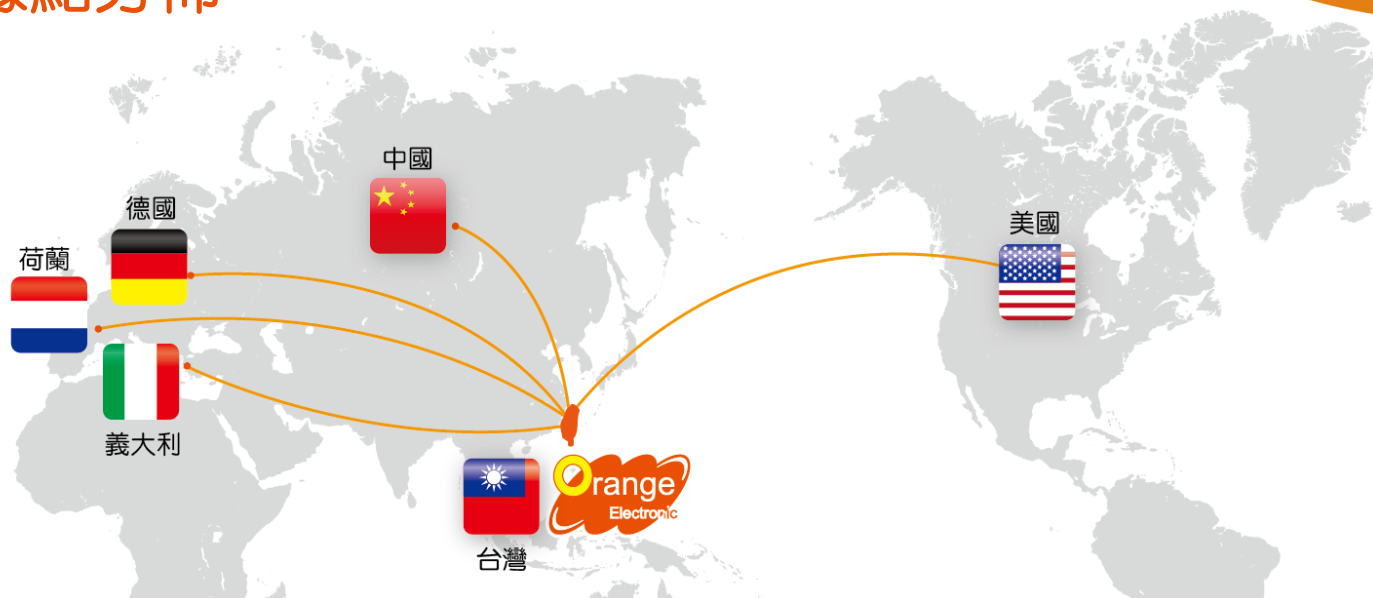
2016

- 獲得2016臺灣精品獎二項 (TP500 & TP508)
- 橙的電子正式掛牌上櫃 (股票代號：4554)
- 榮獲全球國際性安永優秀企業家獎【安永新興創業家】
- 奇瑞汽車-瑞虎3正式量產(OEM)
- 眾泰汽車-B12正式量產(OEM)

2017

- 獲得2017臺灣精品獎 (M207 for 重機專用)
- 通過TAF實驗室認證
- COBRA 2K發表上市
- 福田汽車-M4正式量產(OEM)

全球據點分佈



地區	住址	電話	E-mail
台灣總部 橙的電子股份有限公司	428 台中市中部科學工業園區科雅路29號5樓	+886-4-2560-2766	sales@orange-electronic.com
義大利 Orange Electronic Italy S.R.L.	Via Legnone 20, 20158 Milano	+39-327-088-8678	sales@orange-electronic.com salvatore.pepe@orange-electronic.com
德國 Orange Electronic Germany	Weidenbornstr. 8a, 65189 Wiesbaden, Germany	+31 (0)6 4248 2998	sales@orange-electronic.com charles.latimer@orange-electronic.com
荷蘭 Orange Electronic Holland	Moorland 4, 5688 GA Oirschot, the Netherlands	+31 (0)6 4248 2998	sales@orange-electronic.com jeff.lin@orange-electronic.com
美國 Orange Electronic Inc.	8255 Cascade Avenue, Suite 220, Commerce Township, MI 48382	+1(310)377-8835 Toll free for U.S. & Canada 1866-492-4170	sales@orange-electronic.com
中國 橙的電子商貿(上海)有限公司	上海市閘北區江場西路299弄4樓1103室	+86-21-3127-9641	sales@orange-electronic.com
中國 蘇州橙的電子有限公司	蘇州市相城區春耀路18號1棟302室(3E產業區)	+86-0521-6571-9366	sales@orange-electronic.com

蘇州廠設置與發展沿革

2016年6月

蘇州橙的電子
有限公司
設置完成



2016年8月

蘇州橙的電子
通過汽車工業
質量管理系統
ISO / TS 16949



2016年9月

通過
漢騰汽車
有限公司
審廠稽核



漢騰汽車
HANTENG AUTOS

2016年12月

通過
(1) 北汽福田
汽車股份有限
公司審廠稽核

(2) 眾泰汽車
供應商異地
生產審核



北京汽車



眾泰汽車
ZOTYE AUTO

2017年

6月
奇瑞汽車
審查蘇州廠

Q4
東南汽車
審查蘇州廠



CHERY



SOUEAST

東南汽車





Orange = 0-Range

零距離、零範圍、無線技術的核心品牌

Orange 橙的電子所掌握的主要三大核心技術：

- (1) RF 無線技術
- (2) 高低溫汽車電子設計
- (3) 電源管理

首要就是RF無線射頻技術，專注無線胎壓監測系統的開發，也是以無線為前提，我們自詡成為無線技術的專家，所以就誕生了 ORANGE = 0-range (零距離) 這個品牌！

Orange 橙的電子，長期致力於無線胎壓監測系統的研發與創新，通過嚴格的質量控管和持續改善，保持行業領先的技術與質量標準。

使命

- 行車安全的守護者
- 專注無線胎壓監測系統之研發、製造，確保車輛安全行駛。



售服替代件



售服套裝件



產品應用 - OEM市場

車廠專案



OEM 客戶



G20、M30、S25、S3L



Delica、Veryca、Zinger



瑞虎3



穩發K01H



K1、M4



EC-8



X7



MYROAD 700i



NEW COLT PLUS
LANCER



METROPOLIS 400i



DX7



Carry、Swift



Maxsym 600i



A02、A40、T300、T600
SR7、SR9、Z500

OES 客戶



全車系



全車系



SUV7



LANCER
OUTLANDER



全車系



Swift、SX4、
Alto、CrossOve



全車系



USA Market



Standard Motor Product Inc.



Dorman Product



BOSCH



American Tire Depot
(ATV Inc.)



Dynamic Tire Corp
(Canada)



North Gateway Tire

Europe Market



MAK Wheels



Schäferbarthold GmbH



Reifen Gundlach



GEMATIC automotive GmbH



CBW GmbH



RH ALURAD alloy wheels

主要輪胎通路

BRIDGESTONE
普利司通輪胎

米其林輪胎
MICHELIN

【適用於任何車輪類型】



正新輪胎
CHENG SHIN TIRE



MAXXIS
瑪吉斯輪胎

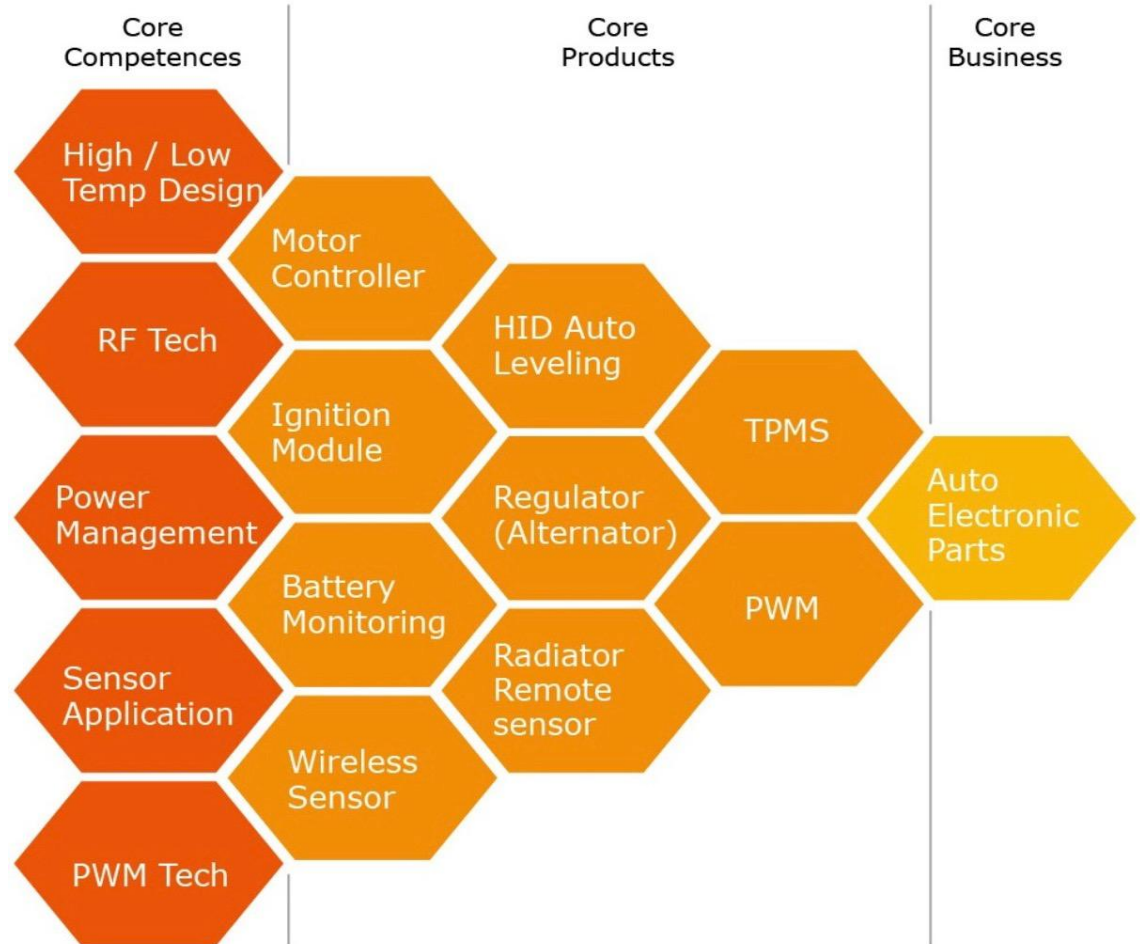
PIRELLI
倍耐力



競爭優勢

核心技術

- 高低溫汽車電子設計
- RF無線技術
- 電源管理



專利統計

日期：2017/07/31

申請國別	台灣	中國	美國	德國	日本	韓國	英國	合計
發明	19	6	16	2	6	0	1	50
新型	8	4	0	0	3	1	0	16
合計	26	10	16	2	9	1	1	66

Orange ID – copy 專利

可寫入編號之胎壓偵測裝置
及其設定方法

US : 8031064C2
TW : I381155
TW : I52260
CN : 101881699B
JP : 5463568



Old Sensor

Old tire pressure detector

Reading and storing
the old identification



New Sensor

New identification rewriteable
tire pressure detector

Writing
the old identification



Orange OPSSII

設計研發創新：OPSS II

- 提供全球各車廠、車型、年份、不同行車電腦解碼與試車

- Re-learn mode “Free”
- Trigger “Free”
- OBD “Free”
- All Orange sensor can be ID copied and ID Copy function is protected by U.S patent.

Only 5 mins

■ ID Copy

Copy



Paste



key in

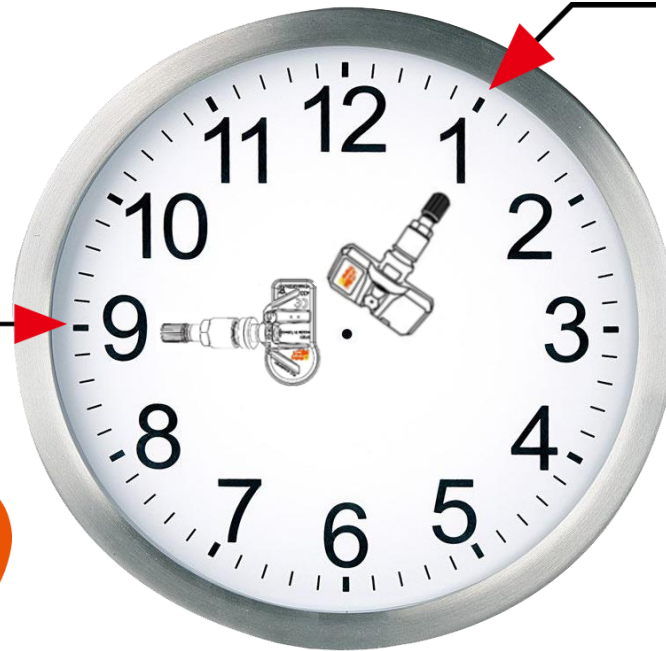
Sensor ID Number

■ Save your labor Cost

■ Simplify your
Installation procedure

45 mins

■ Relearn

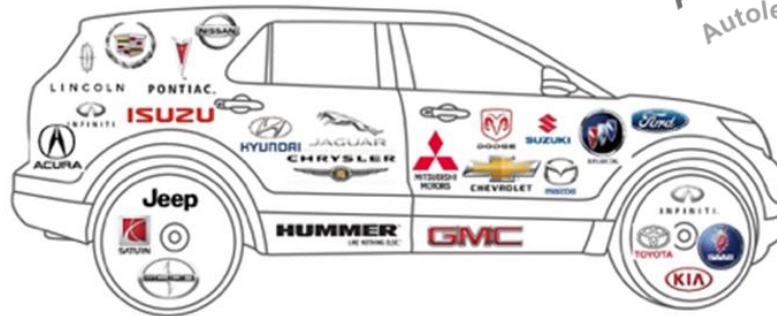
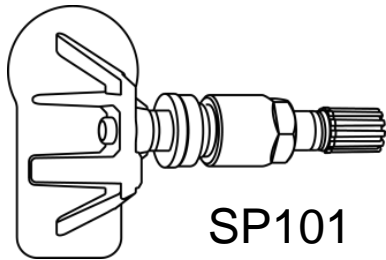


Universal 專利

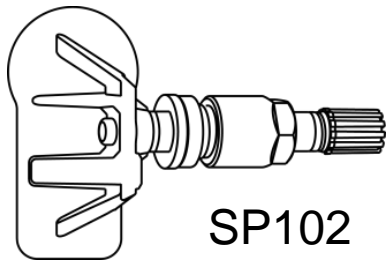
- 輪胎監測器的參數設定方法

TW : I483858, 103146587
 USA : 8988201, 14/664,929
 DE: 102013109302A1, 102015121470.9
 GB : 2506475B
 CN: 201510053054.9

- Universal: 2 SKUs cover 全球車款

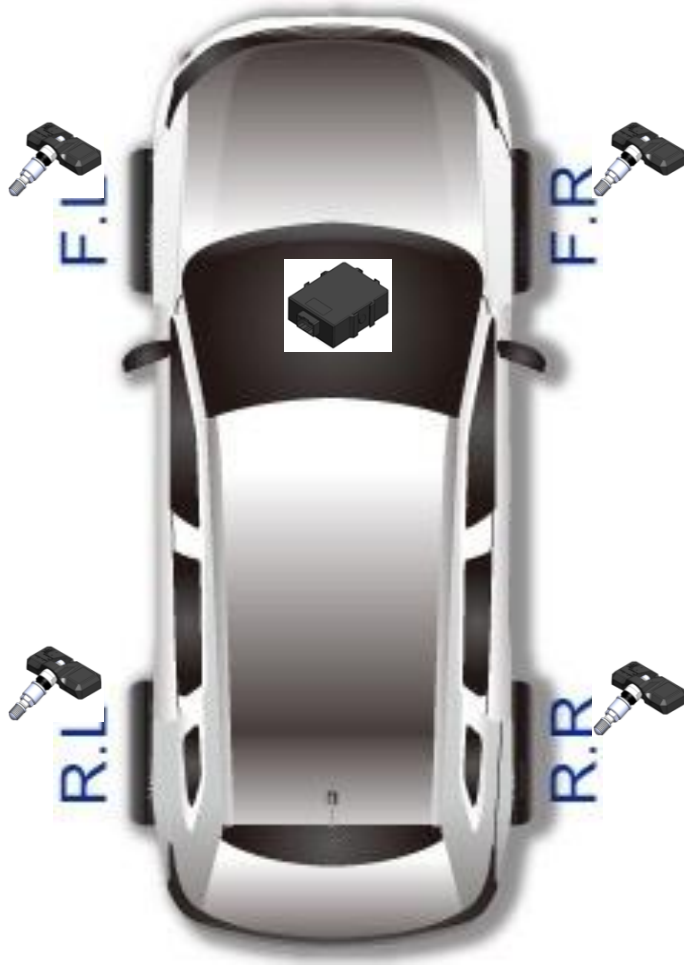


Autolearn vehicles included
 Autolearn vehicles included



輪胎自動定位技術

TW : I579162
USA : 9581610



輪胎自動定位技術

安裝省時 調胎後無需再設定！

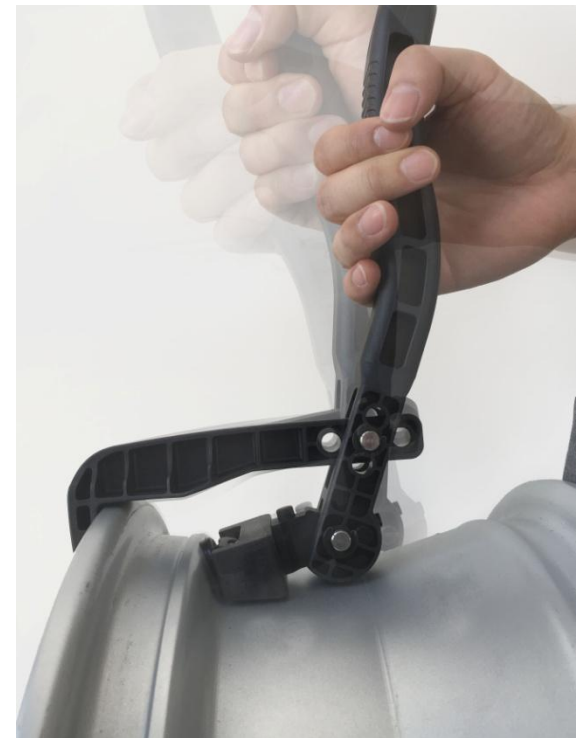
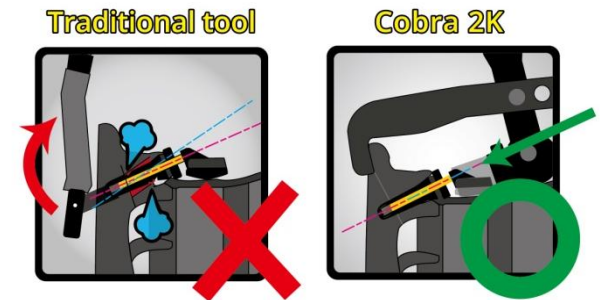
1. 當汽車開始行駛時，傳感器會自動向ECU發送足夠的信息，用於分析輪胎位置，溫度和壓力，無需任何操作。
2. 該技術可以避免技術人員和司機操作錯誤。



萬能通用型氣門嘴安裝工具



- 快速安裝
- 不傷氣門嘴
- 支持各型式胎壓型氣門嘴



汽車製造商發現有10~15%的橡膠式胎壓氣嘴，於市場發生漏氣不良現象，主因為傳統氣嘴安裝工具容易造成橡膠氣嘴損傷，且不容易從外觀發現。

製造技術創新

- 製造設備均為自行研究、開發製程設備/治具



橙的電子未來發展

- 產品策略：輕量級電源自主供應技術





產業概況

- **美國** (每年平均有1600萬輛新車推出，TPMS = 6400萬顆OE sensor的需求)
 - 2005/11月 20%
 - 2007/11月 80%
 - 2008/11月 100%
 - 2011/07月 (在路上超過4億顆)
- **歐洲各國**
 - 2012/11月 新車款實施
 - 2014/11月 100% 所有新車
- **南韓** (每年平均有140萬輛新車推出，TPMS = 560萬顆)
 - 2013/1月 所有新車
- **臺灣**
 - 2014/11月 新車款實施
 - 2016/07月 100% 所有新車
- **俄羅斯**
 - 2016/1月 實施
- **中國大陸** (每年平均有2000萬輛新車推出，TPMS = 8000萬顆)
 - 2018/1月 客車實施
 - 2019/1月 乘用車預計實施
- **印度** (每年平均有350萬輛新車推出，TPMS = 1400萬顆)
 - TPMS 立法審查中
- **日本** (每年平均有450萬輛新車推出，TPMS = 1800萬顆)
 - TPMS 立法審查中



中國大陸法規實施



一、客車：

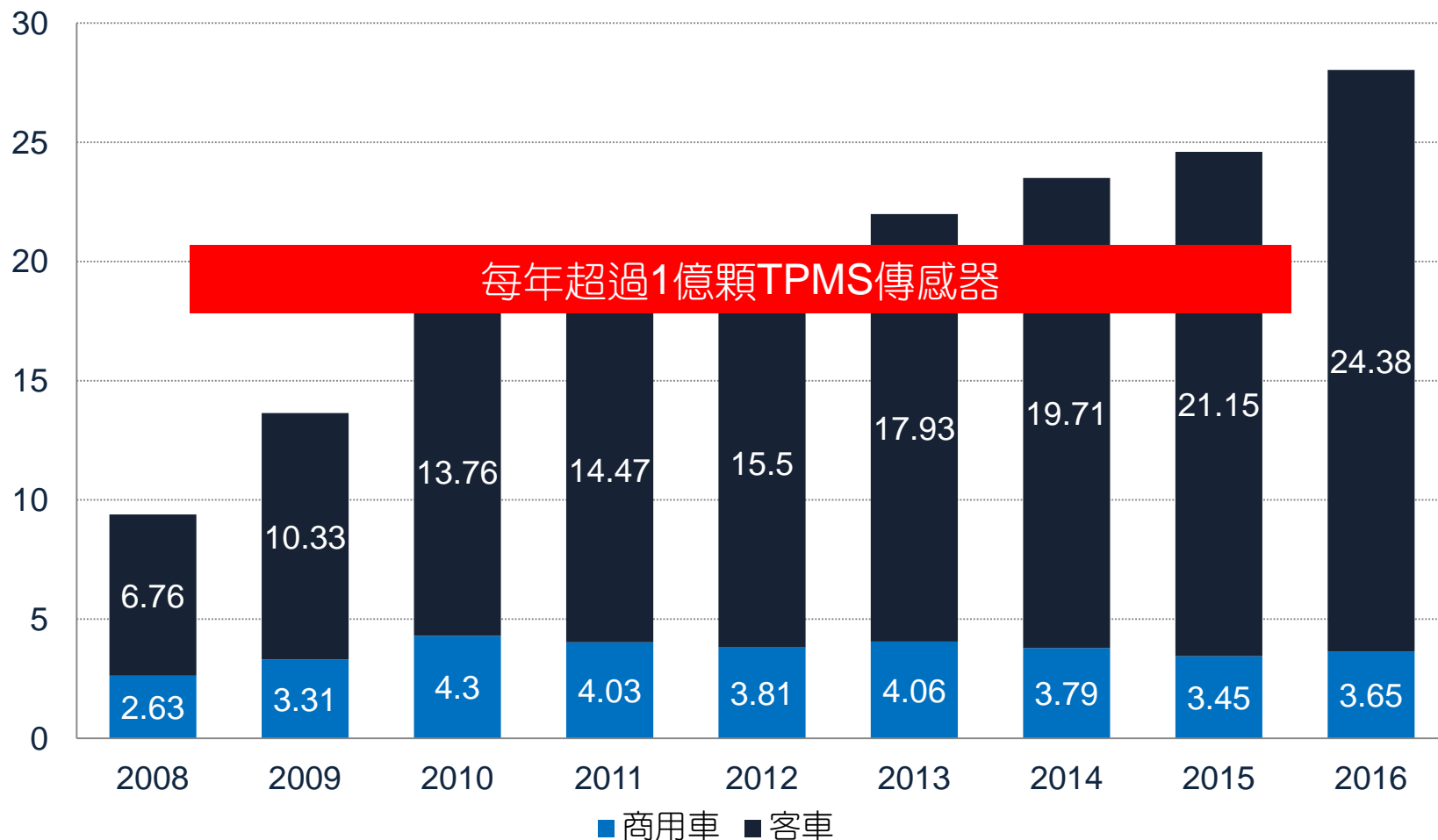
- ◆ 2017年4月1日前已取得新產品公告的客車車型，自2017年10月1日起執行JT/T 1094標準。
- ◆ 2017年4月1日前已完成汽車強制性項目檢驗但尚未提交新產品公告申報的客車車型、已經提交新產品公告申報但尚未公告的客車車型，自2018年1月1日起執行JT/T 1094標準。

二、乘用車：《乘用車輪胎氣壓監測系統的性能要求和試驗方法》 (GB26149) 的國家強制性標準：



- ◆ 2019年1月1日起，中國市場所有新認證乘用車必須安裝TPMS
- ◆ 2020年1月1日起，所有在產乘用車開始實施強制安裝要求。
該項標準待正式發佈實施。

中國車輛銷售量



資料來源：中國汽車工業協會, 橙的電子繪圖整理

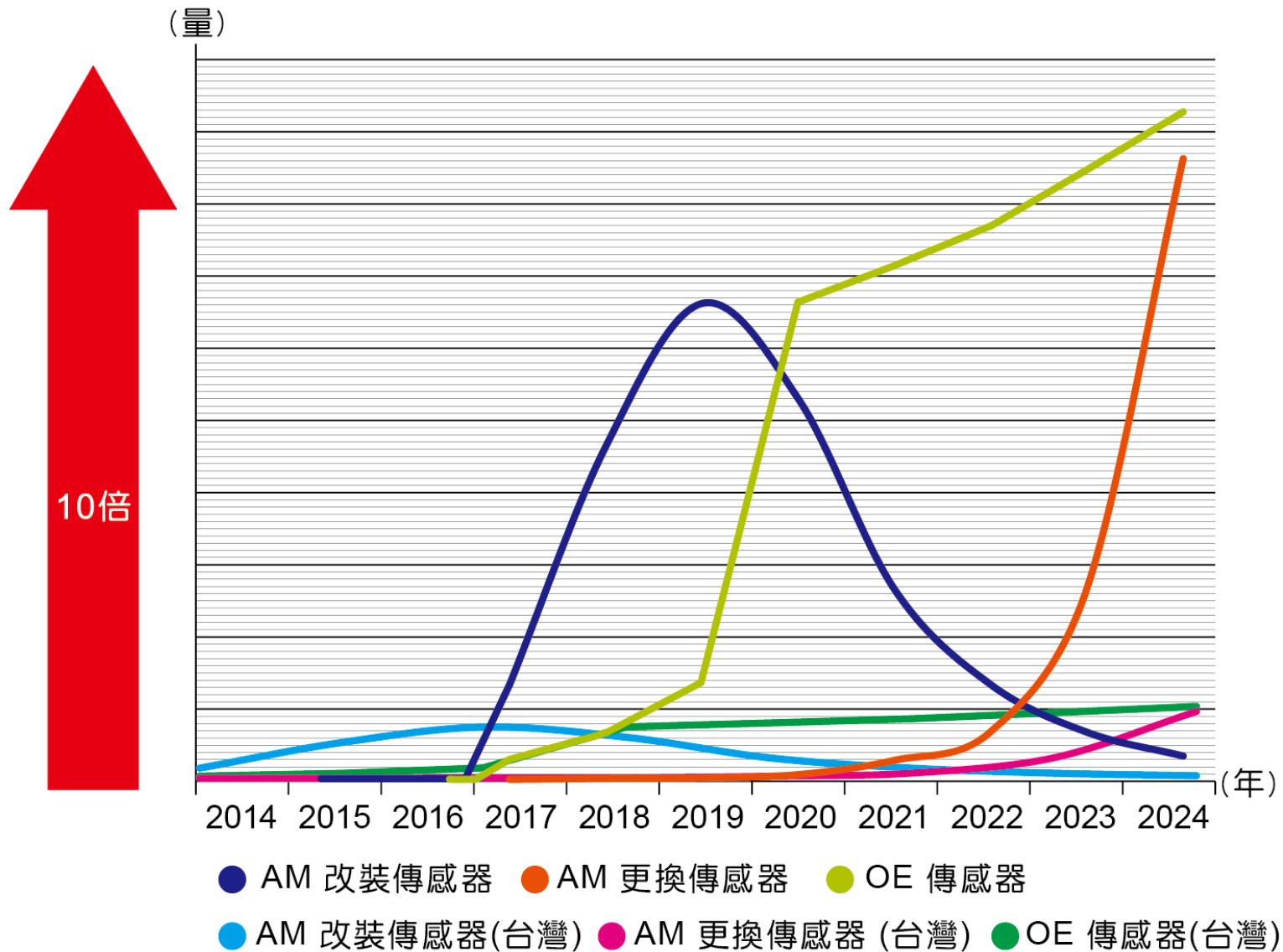
中國：TPMS供應商銷售量分析

公司名稱	銷售量 (單位)
Schrader	1,700萬
Continental	800萬
Baolong	600萬
Pacific	500萬
S&T	300萬
橙的電子	250萬
DIAS	150萬
Yuntu	50萬
總計	4,350萬
市場需求	>1億

OE市場需求 5,660萬，提供完美的機會

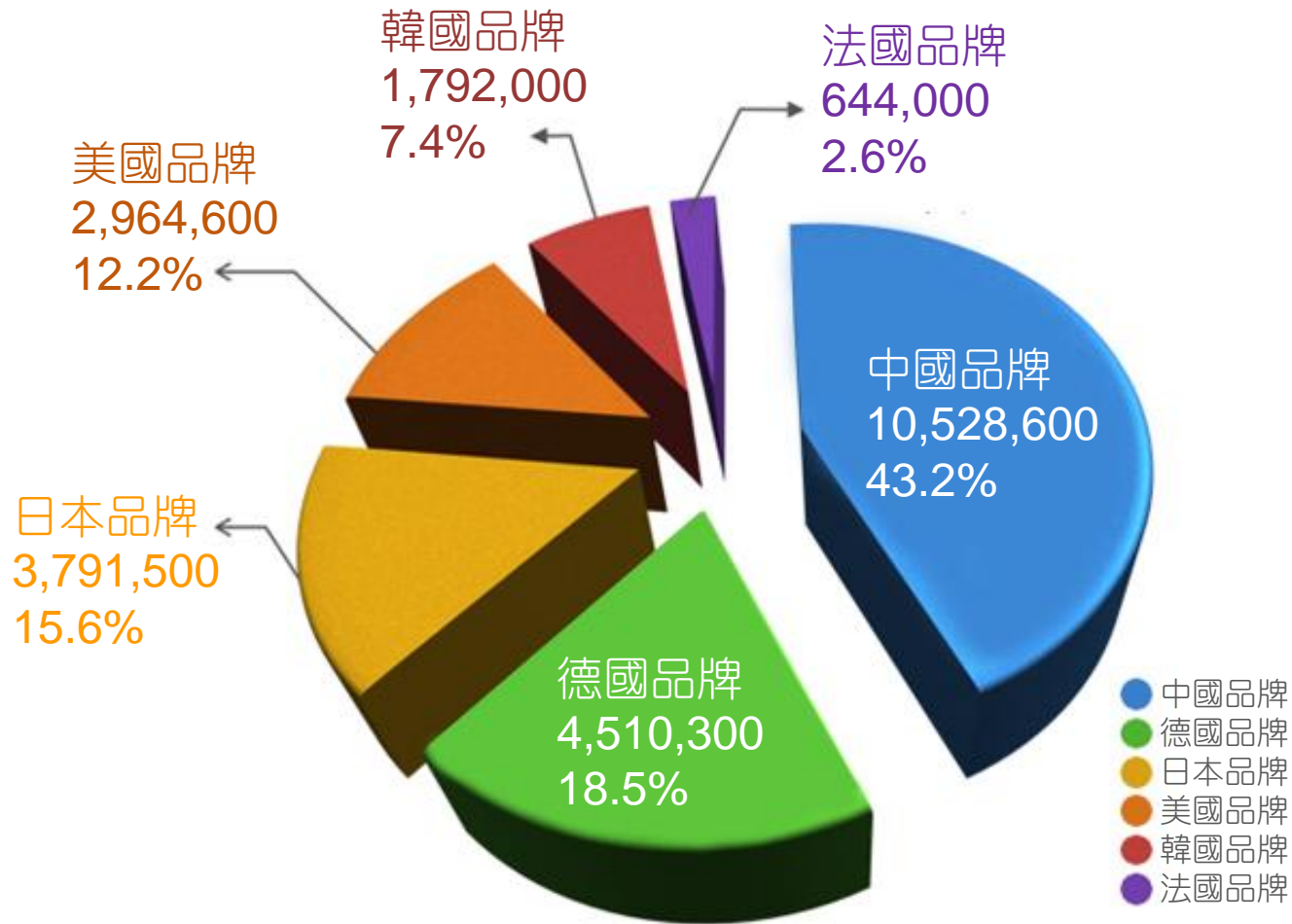


中國 / 台灣 TPMS銷售量與市場增長預測



橙的電子在中國市場

有31家中國汽車製造商，其中7家是我們的客戶。



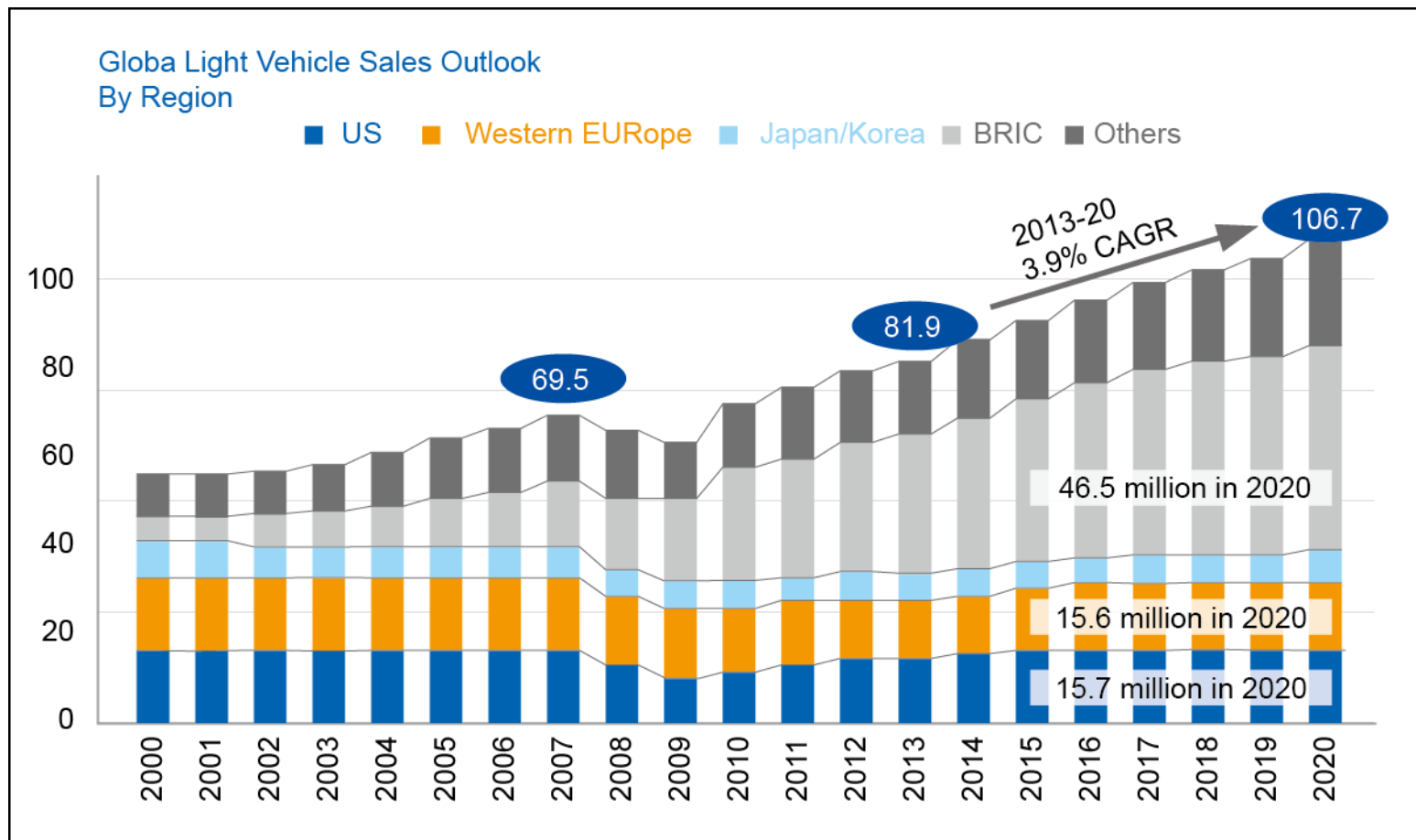
資料來源：中國汽車工業協會，橙的電子繪圖整理

卡車 - 成功案例（日本）

- 與日本Fujitsu和Bridgestone合作, 由Orange設計開發一套商用車TPMS方案, 由Fujitsu負責物流車隊的部門提供給其日本客戶。
- 出貨方式是提供整套方案（傳感器和接收器）給各物流公司的商用車製造商, 裝車後再出車給各物流公司。

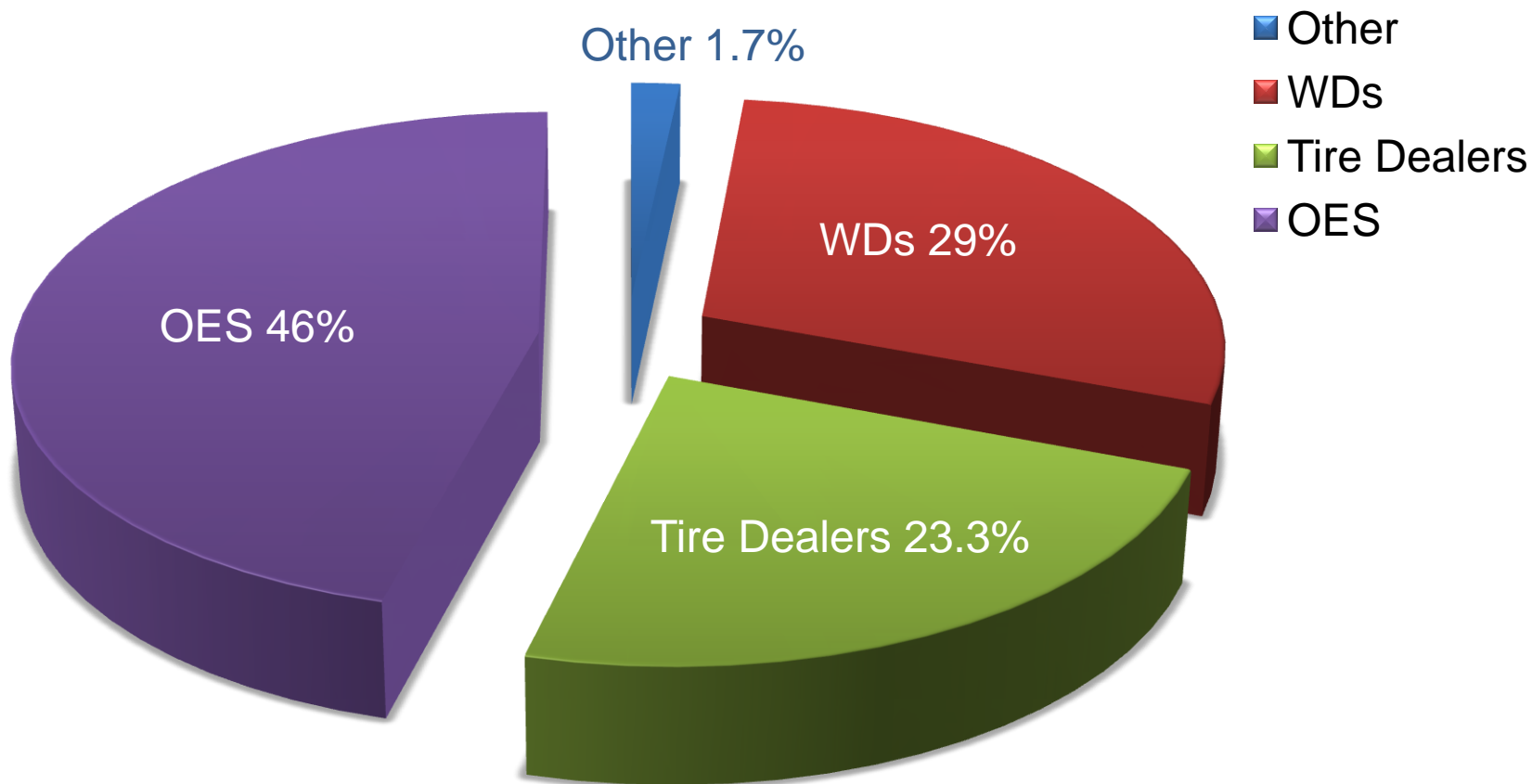


西元2000~2020年全球各區域車市銷量走勢圖



資料來源： IHS Automotive

北美及歐洲區域TPMS各通路市佔率 (AM市場)



資料來源：Frost & Sullivan, 宏遠證券繪圖整理



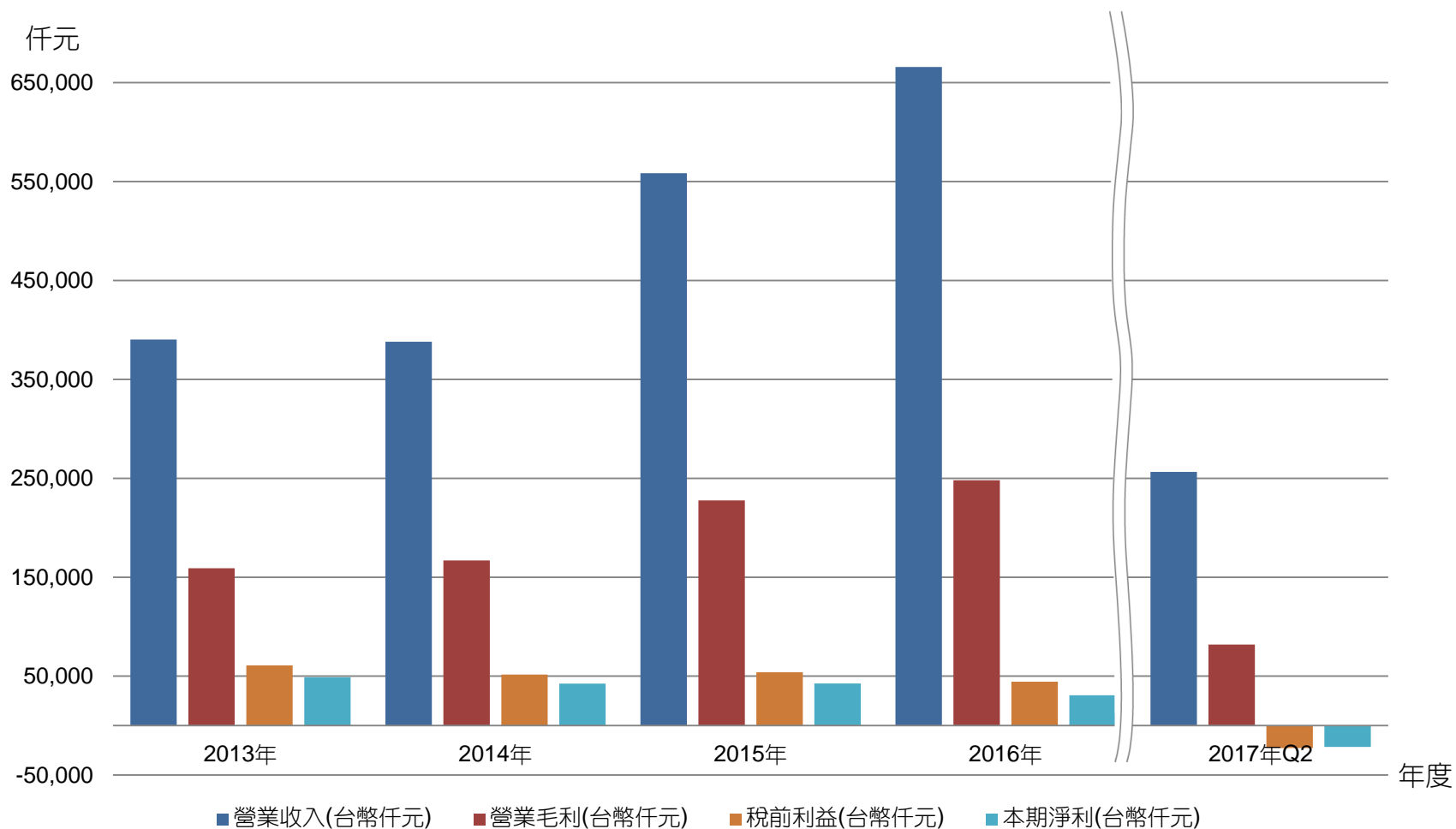
營運概況

營運實績 - 年別

單位：仟元，%，元

	2013年度		2014年度		2015年度		2016年度		2017年Q2	
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
營業收入	390,281	100.00%	388,083	100.00%	558,430	100.00%	665,848	100.00%	256,497	100.00%
營業成本	231,196	59.24%	221,105	56.97%	330,797	59.24%	417,856	62.76%	174,545	68.05%
營業毛利	159,085	40.76%	166,978	43.03%	227,633	40.76%	247,992	37.24%	81,952	31.95%
營業費用	96,612	24.75%	120,112	30.95%	181,624	32.52%	202,350	30.39%	100,183	39.06%
營業損益	62,473	16.01%	46,866	12.08%	46,009	8.24%	45,642	6.85%	(18,231)	-7.11%
業外收(支)淨額	(1,585)	-0.41%	4,780	1.23%	7,917	1.42%	(1,327)	-0.20%	(4,401)	-1.72%
稅前利益	60,888	15.60%	51,646	13.31%	53,926	9.66%	44,315	6.66%	(22,632)	-8.82%
本期淨利	48,936	12.54%	42,391	10.92%	42,596	7.63%	30,606	4.60%	(21,563)	-8.41%
每股盈餘(元)	3.52		2.4		2.32		1.57		(1.01)	

營運實績 - 年別



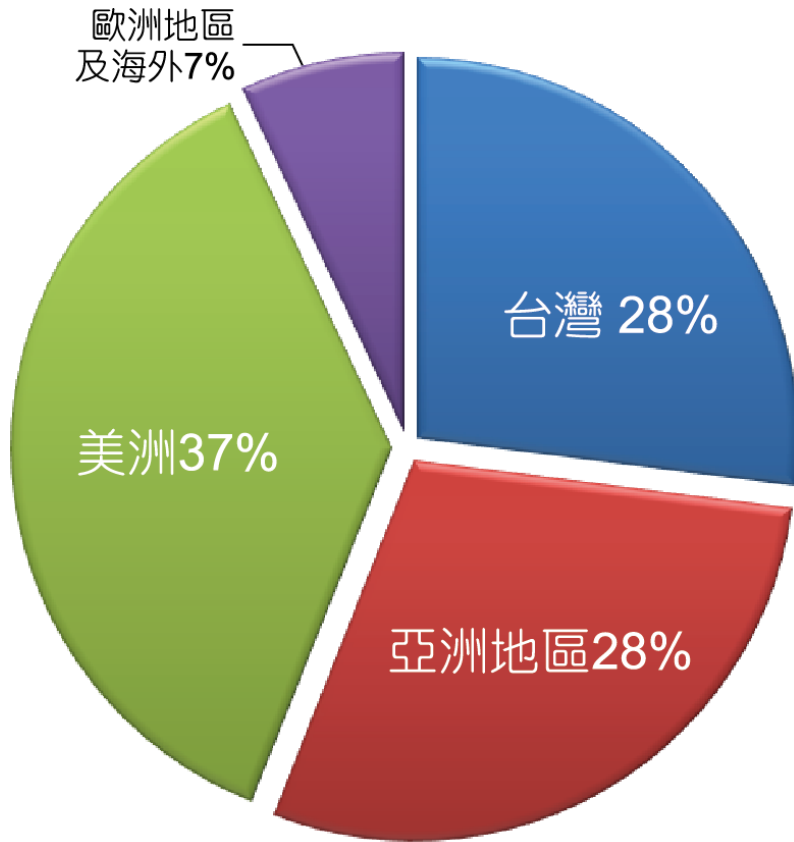
銷售分析 – 市場別

單位：新台幣千元

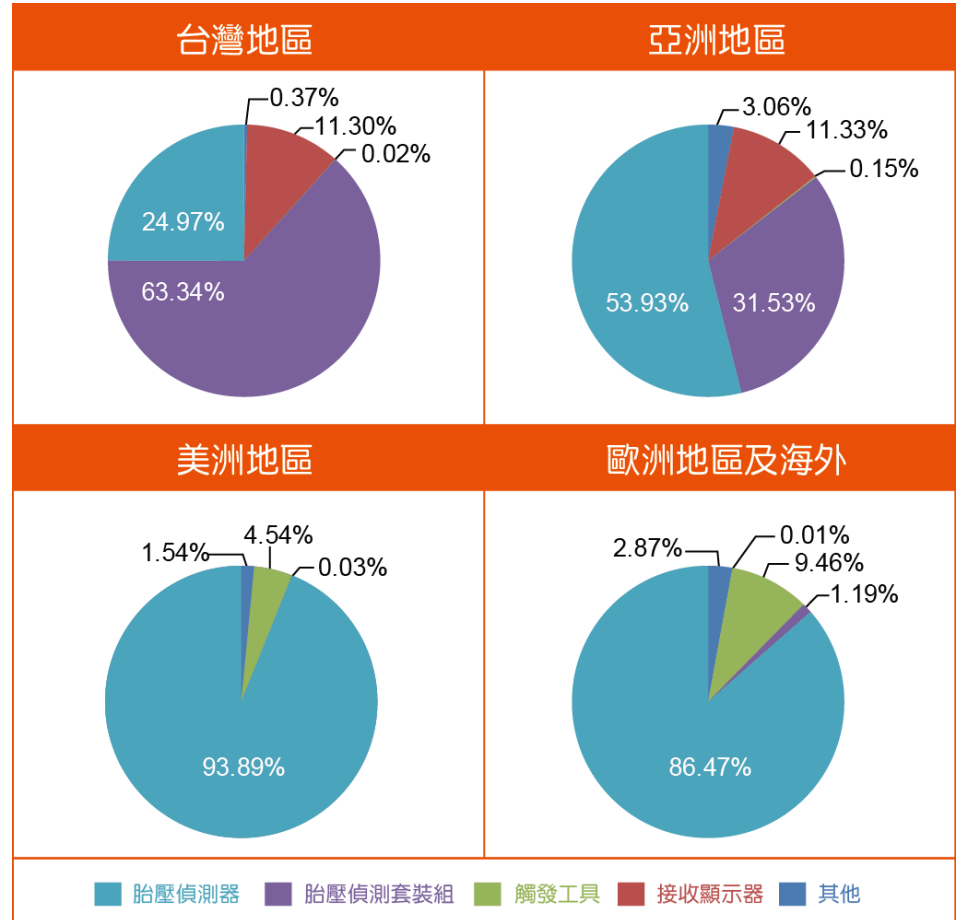
市場_AM及OEM	2016年 1~6月		2017年 1~6月		DIFF	
	金額	%	金額	%	金額	%
市場組合						
維修件 (Replacement)	111,294	61%	106,447	83%	(4,847)	-4%
加裝套件(Retrofit)	133,996	73%	65,027	50%	(68,969)	-51%
其他	16,775	9%	11,228	9%	(5,547)	-33%
AM 市場小計	262,065	143%	182,702	142%	(79,363)	-30%
OEM市場小計	79,255	43%	73,794	57%	(5,461)	-7%
總計	341,320	186%	256,497	199%	(84,823)	-25%



銷售分析 - 地區別



- 台灣
- 亞洲地區
- 美洲地區
- 歐洲地區及海外



財務狀況

(國際財務報表準則)

	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年Q2★
流動比率	194.34%	258.19%	225.79%	304.83%	282%
營業利益率	16.01%	12.08%	8.24%	6.85%	-7.11%
稅前純益率	15.60%	13.31%	9.66%	6.66%	-8.82%
應收款項週轉率	4.48 次	4.23 次	5.85 次	5.58 次	4.03 次
權益報酬率	33.82%	19.06%	14.45%	7.95%	-9.87%
總資產周轉率	1.47 次	1.11 次	1.20 次	1.04 次	0.85 次

★ 註一：為使比較基礎一致，2017年 Q2與損益相關之財務比率，均按期間比率予以年化

未來營運重點

持續強化中國OEM市場

- ◆ 客車強制 2018/01/01起，藉由日本大車既有實績，除切入客車市場外，並與輪胎客戶合作。
- ◆ 乘用車預估2019/01/01起強制，藉由法規帶動，預估市場需求將分階段大幅增加。
 - A. 加裝件市場需求成長，從車廠精品、輪胎通路二方面推廣。
 - B. OEM 市場需求自2019起大幅擴充，除持續爭取現有客戶新車型開發外，並鎖定一線自有品牌及日系合資品牌。

深耕歐美輪胎通路

- ◆ 複製台灣經驗，強化輪胎公司合作，切入輪胎店，擴大品牌印象。
- ◆ 透過相關工具開發，創造獨特使用效益，吸引客戶切換。

佈局其他相關產品

- ◆ 核心競爭力延伸及應用。
- ◆ 既有客戶需求導入。



Thank you!

sales@orange-electronic.com

Q & A 時間

請重視 
您的安胎計劃



橙的電子股份有限公司
Orange Electronic Co., Ltd.